

Cerca...

## NEWS

Pubblicato il 11/10/2021, 19:04 | Scritto da [La Redazione](#)Argomenti: [Fedez](#), [Ferragni](#), [Influencer](#), [social network](#)

## Basta fare gli snob con le star dei social network



La nostra rassegna stampa, con gli estratti degli articoli più interessanti: Ferragnez, Khaby Lame e il fenomeno Me contro te sono solo alcuni fulgidi esempi della nuova economia digitale. Che ormai sta conquistando anche i media tradizionali, come il cinema.

### L'intrattenimento sui social è una fabbrica dell'immaginario

Domani, pagina 14, di Luca Barra.

In questi primi, timidi mesi di ripartenza della stagione cinematografica italiana, dopo le chiusure e con il **green pass**, è stato soprattutto un titolo a colpire l'attenzione: un film che nel giro di poche settimane ha raccolto ben cinque milioni di euro e convinto quasi 800 mila persone (dati **Cinetel**), poco sotto a **Dune** e di poco sopra a **Fast&Furious** o al nuovo **Marvel**. Si tratta anche in questo caso del singolo tassello di un racconto a puntate, ma **Me contro te. Il mistero della scuola incantata** è soprattutto l'ennesima consacrazione di un fenomeno, quello dei **Me contro te** appunto con i due giovani fidanzati **Lui e Sofi** e un mondo fatto di supercattivi e tanto slime -, nato e sviluppatosi mediante i video su **YouTube**, esondato poi in libreria e infine approdato al cinema.

All'inizio dell'estate, invece, aveva generato discussioni e curiosità la notizia che ci fosse un nuovo italiano più seguito al mondo su **Instagram** e **TikTok**, **Khaby Lame**, un ventunenne nato in Senegal, ma cresciuto a Chivasso, diventato famoso per brevi, fulminanti clip di reazione comica e finto-distaccata ai tanti fenomeni "virali" dall'effimero successo di questi social basati sul video; ne sono seguite le partnership con la **Juventus** e la passerella alla **Mostra del cinema di Venezia**. Sul finire della bella stagione, invece, è tornata protagonista la seconda italiana più seguita al mondo sui social, **Chiara Ferragni**, che insieme al marito **Fedez** e ai figli Leone e Vittoria dà vita a un formidabile e ininterrotto video-reality show: prima la foto di un litigio finita su un settimanale invece che nelle stories, ovviamente subito diventata meme; poi la riparazione-prosecuzione con la sorpresa di lui a lei per il terzo anniversario di matrimonio, al largo del lago di Como, con tanto di nuova canzone (e singolo: «Litigare con te è meglio del cinema»); da ultimo l'annuncio di una serie di otto puntate sulla loro vita insieme, **The Ferragnez**, prodotta da **Amazon** (to be continued...).

### Cambio di paradigma

Me contro te, Khaby Lame e Ferragnez sono però solo tre fra gli esempi più appariscenti di un

cambio di paradigma profondo. Di una narrazione nuova e ormai solidamente aggregata al sistema dei media, alla cultura pop e alla celebrità contemporanea, e che dai bordi è arrivata al centro, accolta da nasi arricciati o speculari entusiasmi, ma ancora, in fondo, tutta da capire. E ad aiutarci in questa decodifica, da poco è uscito in traduzione italiana un libro, **Social media entertainment. Quando Hollywood incontra la Silicon Valley** di **Stuart Cunningham** e **David Craig**, sedicesimo volume della collana **SuperTele** di **Minimum fax**: una ricerca accademica che prende sul serio un settore emergente e ora trionfante, tracciandone i confini e raccontandone lo sviluppo, spiegandone le logiche profonde, mostrandone con inedita franchezza il “dietro le quinte”, la costruzione attenta di ogni cosa.

Facendo ampio ricorso a dati e interviste ai protagonisti, i due autori scavano nello scenario anglofono, americano e non solo, di un’industria dell’intrattenimento social che si è diffusa parallela anche altrove, Italia compresa, sempre discussa, ma finora senza ricognizioni sistematiche: un mezzo (in apparenza) istantaneo come il video online rischia infatti di portarci spesso a essere altrettanto istantanei nell’analisi, a stare in superficie, seguendo ogni piccola svolta senza però intercettare le traiettorie di fondo.

## Lo spazio mediale

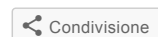
Come prima mossa, Cunningham e **Craig** tracciano i confini di questo nuovo spazio mediale, così da individuare con precisione i soggetti dell’analisi. Tante sono le parole usate per indicare chi realizza e condivide contenuti (testi, fotografie, soprattutto video) negli spazi online: **influencer, youtuber, twitcher**, o in generale **streamer** sono tasselli di una terminologia rigogliosa ma evanescente, e ogni vocabolo porta con sé differenti sfumature di senso e spesso specifiche strategie di marketing. In un settore in cui ogni testo è divenuto content, il libro adotta la denominazione di creator, a sottolineare il ruolo creativo e produttivo di questi soggetti sempre «impegnati nella commercializzazione e nella professionalizzazione di sé, che generano e diffondono contenuti originali per incubare, promuovere e monetizzare il loro brand multimediale sulle principali piattaforme di social media sia in modalità offline».

Il social media entertainment (**Sme**), creator dopo creator, si è ritagliato uno spazio diverso, per quanto comunicante, dai mezzi di comunicazione classici, e costituisce l’altra metà del video digitale, distinto da **Netflix** e dalle altre piattaforme, uno spazio dove la creatività “dal basso” e amatoriale si è rapidamente trasformata in impresa, sviluppando formati editoriali e pubblicitari inediti, costruendo relazioni e comunità: i creator sui social incontrano un ampio numero di follower, e questo legame cambia tutto.

(Continua su *Domani*)

(Nella foto **Chiara Ferragni** e **Fedez**)

Condividi:



[HOME](#) [News](#) [AUDITEL](#) [PEOPLE](#) [WORLD](#) [BRAND](#) [RASSEGNA STAMPA](#) [COOKIE POLICY](#) [Gestione cookie](#) [Contatti](#)

Copyright © 2021. All Rights Reserved. - **Glitch S.r.l. P.IVA 08814320969**

NB: Le foto presenti su TVZOOM.IT sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo alla redazione - indirizzo e-mail [info@tvzoom.it](mailto:info@tvzoom.it), che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.