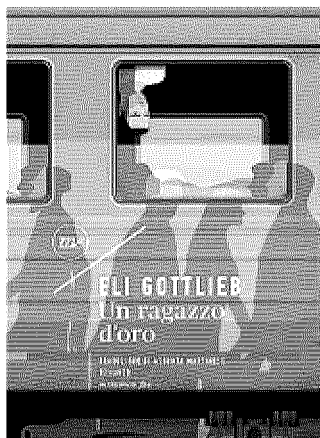


Sindrome di Stendhal - I libri che incantano

## Con gli occhi del ragazzo d'oro Einaudi-Cesari: il dialogo



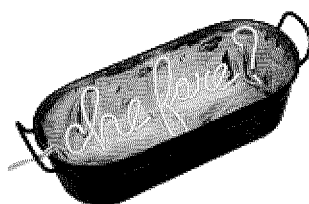
Eli Gottlieb

### Un ragazzo d'oro

Non è mai facile, né per i registi né per gli scrittori, descrivere senza incorrere nel pietismo o nel sensazionalismo strappalacrime la malattia. Eppure l'americano Eli Gottlieb in questo "Un ragazzo d'oro" ci descrive la vita del protagonista Todd Aaron, che da quando ha undici anni vive in una comunità per ragazzi autistici è un piccolo capolavoro di equilibrio tra tenerezza e intensa voglia di farci comprendere un mondo apparentemente a parte. Non siamo dalle parti di "Rain Man" perché Todd, che racconta la propria storia in prima persona, non ha doti straordinarie e il suo viaggio alla scoperta dell'America lo compie tra le pareti dell'Istituto. Tra insegnanti incapaci di stabilire un rapporto di empatia e altri dediti al proprio lavoro come una missione, questo "ragazzo d'oro" che ora ha 50 anni sulla pagina ci regala una visione altra della vita. G.SER

(minimum fax, traduzione Assunta Martinese, pagg. 274, euro 17,50)

SEVERINO CESARI  
COLLOQUIO  
CON GIULIO EINAUDI



Severino Cesari

### Colloquio con Giulio Einaudi

Due mondi che forse non esistono più: quello tra un editore illuminato, Giulio Einaudi, capace sino agli anni '80 di far diventare la propria casa editrice un punto di riferimento culturale fuori dagli schemi e Severino Cesari, che proprio nella casa editrice torinese ha saputo innovare una linea editoriale rivoluzionaria.

Già uscito per Theoria nel 1991 e riproposta nel 2007 da Einaudi questa conversazione tra due intellettuali così schivi dai riflettori mediatici, malgrado la loro importanza, ci portano a ricordare le "riunioni del lunedì", le scelte dei libri, gli intellettuali che Giulio Einaudi seppe coinvolgere: Leone Ginzburg, Cesare Pavese, Italo Calvino, Giulio Bollati, Norberto Bobbio, Elio Vittorini e Luciano Foà, Natalia Ginzburg e Cesare Cases. I fautori della grande casa editrice torinese, forse la più grande avventura editoriale italiana. G.SER

(Einaudi, pp. 240, euro 18)

