

**MONDO EBOOK**

## Il marketing travestito da libere idee

STEFANIA PARMEGGIANI

**N**ELL'EDITORIA digitale è facile confondere le strategie di mercato con il libero scambio di idee. Si prenda il caso di Kindle Words, una piattaforma per le fanfiction che offre profitti a chi scrive storie basate su mondi narrativi già esistenti. Non tutti, solo quelli di cui Amazon ha acquistato i diritti. A un anno dal debutto, scrive Alessandro Gazoia nel saggio *Come finisce il libro* (minimum fax, 10 euro): «Se Jeff Bezos è agli occhi di Jonathan Franzen uno dei Cavalieri dell'Apocalisse, a molti fanscrittori appare come una sorta di Lord Voldemort, un mago cattivo che corrompe ciò che tocca, guasta il dono». Il giudizio riflette la reazione emotiva di chi considera la fanfiction un omaggio e si giustifica con le condizioni contrattuali che legano i fanscrittori ad Amazon: non solo le royalties sono bassine, ma l'autore perde ogni diritto sulla sua creazione. A esempi come questo deve la sua qualità il saggio di Gazoia. Non è un testo disfattista - mette in luce le potenzialità rivoluzionarie dell'editoria digitale - ma è lucidissimo nello smascherare le strategie di mercato travestite da libertà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CAMILLERI  
**LA PIRAMIDE DI FANGO**

SELLERIO  
**E. 9,99**  
 PUNTI [100]

TARTI  
**IL CARDELLINO**  
 RIZZOLI  
**E. 4,99**  
 PUNTI [93]

FERRANTE  
**L'AMICA GENIALE**  
 EDIZIONI E/O  
**E. 2,99**  
 PUNTI [77]

CASTLE  
**HEAT RISES**  
 FAZI  
**E. 4,99**  
 PUNTI [60]

NADLER  
**LA SFORTUNA DEI WISE**  
 BOLLATI BORINGHIERI  
**E. 9,99**  
 PUNTI [53]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.