



Segui @ilpost

- LE ULTIME NEWS
- INTERNET - Come seguire il Conclave online
- SPORT - La "schiacciata dell'anno" di DeAndre Jordan
- MONDO - Il Venezuela verso le elezioni
- RASSEGNA - Uno "strano affare" del Vaticano
- MONDO - La festa del dio Shiva

Teoria e tecnica della "colonna destra"

di ALESSANDRO GAZOIA

Un nuovo libro con l'analisi più completa e aggiornata delle testate online italiane, e un'attenta spiegazione del "boxino morboso"

11 marzo 2013

Tweet / 24 Consiglia / 28 2 **Commenti** / 0

È uscito per l'editore MinimumFax un ebook che è l'analisi più aggiornata e completa del quadro delle testate giornalistiche online italiane, "Il web e l'arte della manutenzione della notizia", scritto da Alessandro Gazoia, titolare del blog *Jumpinshark*. Tra i temi trattati - tra cui una parte dedicata anche al Post, mentre qui si può leggere l'introduzione - c'è una riflessione sull'uso da parte dei siti dei due maggiori quotidiani italiani della parte di contenuti più "leggeri", la cosiddetta "colonna destra", o "boxino morboso".

I rapporti di forza tra i maggiori quotidiani cartacei vengono, con qualche aggiustamento, mantenuti anche per le versioni web. Il Corriere, Repubblica e La Gazzetta dello Sport sono ai primi posti pure su internet. Secondo i dati Audiweb di ottobre 2012 visti nella tabella 1 del primo capitolo, le versioni online delle tre testate hanno, rispettivamente e arrotondando, 1,5, 1,3 e 0,6 milioni di utenti unici al giorno. Tenendo comunque distinto il caso della Gazzetta e in generale dei quotidiani sportivi, individuamo nel giornalismo digitale italiano un sicuro dominio di Corriere e Repubblica. La Stampa sul web, nonostante il rinnovato impegno online, nell'ultimo trimestre 2012 ha meno di un terzo dei lettori di Repubblica; in questo e in numerosi altri casi i rapporti di forza del cartaceo non solo sono confermati ma persino «estremizzati», come dimostrano i dati Ads, *Accertamento Diffusione Stampa del novembre 2012* che indicano per Repubblica 525.874 copie di tiratura con diffusione media di 393.830 e per la Stampa 339.498 di tiratura e 243.287 di diffusione. Un tale sbilanciamento tra carta e web si spiega col ritardo di vari giornali nazionali (e macroregionali) nel perseguire una robusta strategia digitale, condizione che ha consentito alle due principali testate di imporsi senza veri antagonisti tradizionali e consolidarsi in un regime di duopolio.

Tabella 1 - Dati Audiweb per Repubblica, Corriere, la Stampa

Testata (Brand)	Mese	Utenti unici giorno	Pagine viste (.000)	Permanenza
La Repubblica	ottobre 2012	1.505.714	11.184	05:27
La Repubblica	novembre 2012	1.363.492	10.277	05:46
La Repubblica	dicembre 2012	1.367.460	9.368	05:42
Corriere della Sera	ottobre 2012	1.306.055	9.996	05:10
Corriere della Sera	novembre 2012	1.155.665	9.154	05:37
Corriere della Sera	dicembre 2012	1.151.958	8.300	05:12
La Stampa	ottobre 2012	405.201	2.180	03:51
La Stampa	novembre 2012	427.019	2.112	03:41
La Stampa	dicembre 2012	401.644	1.999	03:54

Repubblica e Corriere hanno una divisione della home page piuttosto simile, favorendo sulla colonna (il termine è stato trasportato naturalmente dal cartaceo al digitale) di sinistra il «giornalismo serio» e su quella di destra il contenuto acchiappa clic, chiamato anche, enfatizzando le diverse caratteristiche, «fritto misto», «boxino-morboso», «strano-ma-vero». [11] Una colonna



- LE PIÙ DISCUSSE
- Quattro cose sul reddito di cittadinanza
 - I complottisti in Parlamento
 - Altri sette anni
 - Il referendum delle Falkland
 - Che cos'è il New Deal
 - Douglas Adams e la sua Guida
 - Mario Draghi sulle elezioni in Italia
 - Fitch ha declassato i titoli di stato italiani

di destra ripiena di Nicole Minetti in costume al mare (d'estate a Ibiza), cavalli con i jeans, cavalli che sorridono con i jeans, madonne piangenti (secondo alcuni non verificati resoconti), memorabili gol, memorabili gol sbagliati, video virali su YouTube, tatuaggi di qualsiasi tipo e foggia, Rihanna mentre fa una qualsiasi cosa (compreso un tatuaggio), clamorosi quasigol e clamorosi autogol, Fabrizio Corona in canottiera e sigaretta, favolose scarpe delle star, pettinature folli delle star, raccolte dei tweet folli e favolosi sulle scarpe e le pettinature delle star, canestri spettacolari della NBA, Raffaella Fico e Mario Balotelli litigati, gnu divorati da pitoni, Mario Balotelli e Raffaella Fico riappacificati, gnu divorati da leoni, Nicole Minetti in costume al mare (d'inverno a Miami). Il contenuto di solito è proposto in forma di foto- o video-notizia con breve testo a corredo o direttamente come galleria fotografica con minime didascalie.

Analizziamo nel dettaglio un singolo boxino-morboso: l'11 agosto 2012, dopo quattro giorni di onorato servizio, scompariva infine dalla home page del Corriere la [fotonotizia/galleria fotografica sul «sirenetto»](#), ossia «Vittorio Cecchi Gori in spiaggia a Sabaudia con la fidanzata Filly (Olycom)». Ho appena riportato il testo integrale del servizio e devo chiarire che Olycom non si riferisce alla donna priva di cognome ma all'agenzia fornitrice delle immagini. La Stampa, uno dei primi inseguitori di Corriere e Repubblica e uno dei migliori imitatori delle loro strategie editoriali, pubblica una fotonotizia simile («[Cecchi Gori con la compagna in topless](#)»), fornendo maggiori informazioni: Filly è il diminutivo della ballerina trentacinquenne Filomena Azzarita, e Cecchi Gori con questa signora «bionda e dalle forme prosperose si consola» del suo «grande amore» passato Valeria Marini (definita tra virgolette «Valeriona nazionale»).

Un giovane nato dopo il 1990 facilmente ignorerà tutto di Cecchi Gori, e anche della quarantacinquenne Marini, vedendo nella galleria fotografica solo un uomo anziano, fuori forma e con grande pancia, in compagnia di una donna che ha la metà dei suoi anni, in forma migliore e con grande seno. Un devoto di Paolo Limiti saprebbe invece raccontare tutte le peripezie dell'un tempo grande produttore e della sua precedente compagna, e forse azzarderebbe un paragone con Silvio Berlusconi, il vecchio socio d'affari che, secondo i più psicologizzanti e autorevoli commentatori, continua a ricercare in giovani bellezze una nuova copia di Veronica Lario (e in questi primi giorni del 2013 dominano su tutti i quotidiani online le «foto ufficiali» di Francesca Pascale nel suo «debutto ufficiale ad Arcore»). Il decaduto Cecchi Gori costituisce anzi, mediaticamente, la versione hard-discount e trash del già non raffinatissimo, sebbene di certo ricco, reality su Berlusconi, Lario, Minetti, Ruby, Pascale, ecc. Anche per questo, se non soprattutto per questo, ancora oggi vi sono fotografi che riprendono Cecchi Gori al mare e riescono a vendere il servizio ai maggiori quotidiani e settimanali italiani.

1 2 3 4

Pagina successiva »

TAG: [ALESSANDRO GAZOIA](#), [BOXINO MORBOSO](#), [GIORNALI ONLINE](#), [LIBRI](#)

Tweet 24

Consiglia 28

2

ALTRE NEWS



Cosa vuol dire "sideboob" →

Breve spiegazione per capire di che cosa parla la striscia di Doonesbury di oggi



Questo è un articolo sul SEO →

Senza i titoli adatti, gli articoli online rimangono in ombra, trascurati dai motori di ricerca



Il video di gattini del Post →

Regole, deroghe, e animali straordinari



Archivio

Resistere all'uragano

LE ULTIME DAI BLOG



LUCA SOFRI

Go down on me



PIPPO CIVATI

La questione della fiducia



MAKKOX

Vaticano Immobiliare



ADRIANO ZANNI

Gli occhi non mentono mai



ANTONIO DINI

Siamo sicuri che i nostri giornali siano poi così Web 2.0?



0 comments



Leave a message...

Discussion

Community

Share

#

[Comment feed](#) [Subscribe via email](#)**Sezioni**

Italia Cultura
 Mondo Economia
 Politica Sport
 Tecnologia Media
 Internet TV
 Scienza Video

Ultimi articoli

Come seguire il Conclave online
 Si può votare a giugno?
 Teoria e tecnica della "colonna destra"
 Douglas Adams e la sua *Guida*
 I giudici di Milano hanno disposto una nuova visita fiscale per Silvio Berlusconi, ricoverato al San Raffaele

Gli autori del Post

Oscar Farinetti Alberto Mingardi Ivan Carozzi Enrico Sola Davide De Luca Francesco Cataluccio Carlo Pizzati Mario Filioley Fabrizio Re Garbagnati Emanuela Marchiafava Stefano Quintarelli Roberto Gagnor Gianluca Costantini Spot Renata Ferri David Allegranti Host Andrea Salvatore Carlo Blengino Adriano Bacconi Michele Dalai Antonio Dini Sara Magro Leonardo Tondelli Luca Molinari Riccardo Luna Lorenzo De Rita Joan as Police Woman Michele Camerota Filippo Zuliani Ilaria Bernardini Gianluca Briguglia Gianni Sinni Riccardo Arena Emanuele Menietti Emanuele S. Moszkowicz Isola Virtuale Ludovico Bessegato Flavio Parisi Alessandra Tecla Gerevini Simone Comi Giovanni Robertini Elena Favilli WikiLeaks Cesare Picco Simona Siri Makkox Giorgio Gianotto Adriano Zanni Matteo Stefanelli Francesco D'Isa Giacomo Nanni Paolo Nori Stefano Pistolini Stefano Menichini Gipi Massimo Cirri Enrico Maria Riva Roma Maurizio Codogno Luca Gattuso Ivan Scalfarotto Chiara Lino Francesco Costa Massimo Mantellini Mauro Bevacqua Stefano Nazzi Antonio Pascale Amedeo Balbi Pippo Civati Filippo Facci Debora Serracchiani Giovanni Fontana Marco Simoni Andrea Romano Flavia Perina Paolo Virzi Francesco Maggio Luca Sofri Giovanni Floris

Chi siamo - Il Post è una testata registrata presso il Tribunale di Milano, 419 del 28 settembre 2009
 Pagina generata il 11.03.2013 alle 12:55:11 sul server IP 10.9.9.157

