



[Guarda le collezioni AI 2013-2014 della Milano Fashion Week.](#)

[Home](#)

> [Blog+](#)

>

[Blogfusion](#)

> [Ho un libro in testa](#)



20<sup>FEB</sup><sub>2013</sub>

## Le storie corrono su Twitter

*Dal caso Jennifer Egan alla storia di Tito Faraci e AngiolettoFree. Sentite cosa ci racconta Giulio Passerini.*

### I VESTITI NUOVI DEL LETTORE

di Giulio Passerini

Vi ricordate? Qualche tempo fa Jennifer Egan, autrice di libri come *Guardami* e *Il tempo è un bastardo*, ha provato a scrivere un racconto pensato per essere letto su [twitter](#)

. E così, tweet dopo tweet, la sua storia è stata pubblicata sull'account del [@NewYorker](#). In Italia è stata twittata da [@minimumfax](#)

(tradotta da Matteo Colombo a cui va un applauso: mica è facile tradurre frasi di centoquaranta caratteri che devono stare in centoquaranta caratteri) che poi ne ha fatto un [ebook](#)

Tutto questo per dirvi che una cosa del genere l'hanno fatto pure [@titofaraci](#) (sceneggiatore di fumetti e scrittore) e [@angiolettofree](#) (art director), però meglio. Per mesi e mesi (quattro, per amor di precisione) hanno scritto una storia insieme, un tweet per uno, senza mai sapere cosa avrebbe twittato l'altro e dove si sarebbe andati a parare. Ora che la storia è finita, la potete leggere [qui](#)

Buona lettura.

[@GiulioPasserini](#)

~ ~ ~ ~ ~

---

*I lettori si stanno trasformando, i libri si fanno sempre più digitali. E siccome non tutto il futuro vien per nuocere, **Giulio Passerini** ci spiegherà come usarlo al meglio con la sua rubrica **I vestiti nuovi del lettore**. Sarà con noi il mercoledì mattina, ogni quindici giorni.*

Giulio Passerini collabora come ufficio stampa per le Edizioni E/O, coordina per conto del CRELEB (Centro di Ricerca Europeo Libro, Editoria e Biblioteca dell'Università Cattolica) i progetti riguardanti l'editoria digitale e tiene un blog, Who's the reader?, su cui scrive di copertine e grafica editoriale.