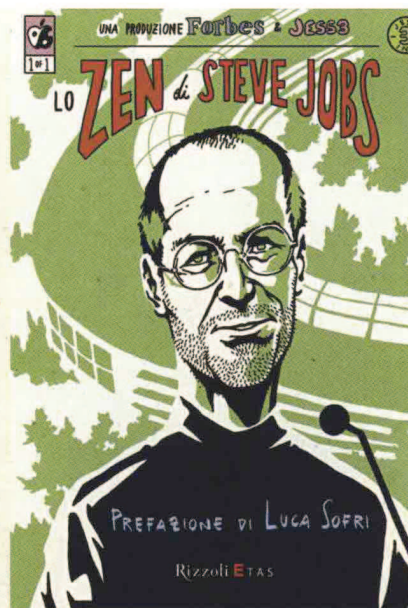




Un disegno e la cover (a destra) di *Lo Zen di Steve Jobs*.



comics trend

bio-graphic novel!

Overo, l'arte di raccontare le vite vere a fumetti.

Dopo supereroi e saghe epiche, per la narrativa a fumetti è il momento di raccontare la vita di personaggi celebri. Prima è arrivato *Superzelda* dedicato a Zelda Fitzgerald (di Tiziana Lo Porto e Daniele Marotta, **minimum fax**, €15). Ora è il turno di *Lo Zen di Steve Jobs* (Forbes & Jess3, Rizzoli Etas, €15), che affronta un momento delicatissimo della **vita del mitico fondatore della Apple**: il suo allontanamento dall'azienda e il suo avvicinamento al buddhismo. Il prossimo? Sarà *Goodbye Bukowski* (di Flavio Montelli, Coconino Press, €16).

(Loredana Saporito)



FUMETTI ON THE BEACH

Film d'animazione, presentazioni, mostre... Il mondo dell'illustrazione si dà appuntamento a Rimini per il festival Cartoon Club (12-28 luglio). In programma, la Cosplay Convention (19-22), una mostra dedicata ai 50 anni di Diabolik e una a Martin Mystère. E se volete provare a fare il vostro fumetto, scaricate Strips, un'app che trasforma le foto scattate con il cellulare in disegni (<http://strips.to>).

139