

L'IDEA

“Fare i libri”, 10 anni di grafica per **minimum fax**

# Cover protagoniste

di ROSSELLA MONTEMURRO

AGOSTINO Iacurci, Luigi Bicco, Alessandro Gottardo, Marina Sagona.

Se questi nomi, sulle prime, non vi dicono niente è perché siete abituati a “vedere” le loro copertine, alcune vere e propri “cult”, sulle pubblicazioni della **minimum fax**.

Ad esempio, la copertina de “La battuta perfetta”, il libro di Carlo D'Amicis ambientato a Matera, è firmata da Gottardo.

Partendo dal presupposto che «ogni copertina è una storia a sé. Una storia che va sempre raccontata», come precisa Alessandro Grazioli - responsabile ufficio stampa della casa editrice - è appena uscito un piacevolissimo volume, “Fare i libri. Dieci anni di grafica in casa editrice” curato da Riccardo Falcinelli.

Più che le parole (tuttavia in questo caso utilissime per carpire i segreti della grafica) si impongono, ovviamente le immagini: centinaia di cover, dai toni sgargianti o pastello, nate dalla matita di giovani creativi italiani o “fatte su misura” prendendo in prestito oggetti o paesaggi evocativi rispetto al libro che rappresentano.

«Chi l'ha detto che un libro non si giudica dalla copertina? In realtà - spiega Falcinelli - la veste grafica è una parte importantissima di ogni progetto editoriale: la scelta dei colori, delle illustrazioni, dei caratteri di stampa, la disposi-

zione dei testi all'esterno e all'interno connotano fortemente il libro, possono decretarne il successo o l'insuccesso, e senz'altro contribuiscono a creare la riconoscibilità di un editore.

Con questo volume **minimum fax** vuole accompagnare i suoi lettori in una visita guidata all'interno dell'«officina» dove si mette a punto il look dell'oggetto-libro: non solo l'art director, ma tutte le figure coinvolte nel lavoro editoriale raccontano in prima persona dieci anni di sviluppo della veste tipografica e dell'immagine coordinata della casa editrice. Spiegano i problemi affrontati e le soluzioni trovate, i criteri di politica editoriale che hanno guidato ogni singola scelta, gli espedienti tecnici che hanno funzionato meglio e - perché no? - anche gli errori di percorso».

Riccardo Falcinelli, classe '73, insegna Comunicazione visiva presso la facoltà di Design industriale dell'Università La Sapienza di Roma. Ha progettato libri e collane per numerosi editori italiani, tra cui Einaudi Stile Libero, Laterza, Eleuthera, Newton Compton.

Ha pubblicato il manuale di design “Guardare, pensare, progettare” (Stampa Alternativa & Graffiti) e, insieme a Marta Poggi, i graphic novel Cardiaferrania, L'allegria fattoria (**minimum fax**) e Grafogrifo (Einaudi). Da undici anni Falcinelli è art director di **minimum fax**.

**r.montemurro@luedi.it**



La copertina

