

UN'ESTATE TUTTA DA LEGGERE

**POCHI LETTORI
MA CHE
SI IMPEGNANO
MOLTO.
ANCHE GRAZIE
A LORO,
L'EDITORIA
TIENE.
E CONTINUA
A SFORNARE
NOVITÀ.
ECCO QUELLE
CHE TROVERETE
IN LIBRERIA
E SEDICI
PLAYLIST
ECCELLENTI**

DI LORENZO VIGANÒ

Su un punto sono tutti d'accordo: questa estate la crisi non impedirà agli italiani di leggere. Lo sostengono gli editori delle maggiori case editrici che si affacciano ai mesi caldi con più speranza che timore. «Questa stagione è tradizionalmente uno dei due periodi dell'anno – l'altro è il Natale – in cui le persone entrano più facilmente in libreria con l'obiettivo di comprare. Parlo soprattutto dei mesi di luglio e agosto, quando si ha più tempo per leggere, e si può dedicare ai propri autori preferiti – e non solo alle ultime novità – qualche minuto in più dei pochi rubati faticosamente al sonno durante l'anno lavorativo», spiega Marco Polillo, neo presidente dell'Aie, l'Associazione Italiana Editori, nonché editore a sua volta (della casa editrice che porta il suo nome) e scrittore (il suo ultimo romanzo, uscito da poco, si intitola *Corpo Morto*). «Non credo quindi che l'editoria, al contrario di altri settori, registrerà nell'estate 2009 una forte contrazione di vendite rispetto agli anni passati». La ragione? «Semplice. Il libro, se si escludono best seller come quelli di Joanne Rowling, Stieg Larsson o Dan Brown, non ha mai vissuto periodi di grande successo così come di grande crisi, ma ha sempre "vendicchiato",

oscillando, come crescita e calo, tra il più uno e il meno uno per cento. Difficilmente, quindi, nonostante le previsioni, potrà scendere sotto una certa soglia. Perché, al di là di quanti soldi gli italiani si ritroveranno in tasca questa estate, un libro in spiaggia se lo porteranno tutti, soprattutto chi è abituato a farlo».

È quello che Luigi Brioschi, direttore editoriale della Longanesi e presidente di Guanda, chiama "paradosso italiano". «L'Italia è un Paese dove oltre il 50 per cento degli adulti non legge nemmeno un libro l'anno, ma dove, contemporaneamente, circa il dieci per cento, sempre degli adulti, è costituito da lettori medi e forti», spiega. «Ed è su questi ultimi che si regge in buona parte l'editoria nazionale: persone di livello culturale elevato, economicamente benestanti, che considerano l'acquisto di un libro assolutamente irrinunciabile, anche in periodi di crisi. Paradossalmente, il fatto che nel nostro Paese si legga poco argina la recessione, permettendo al mercato editoriale di "tenere", senza venire investito dalla crisi come sta capitando ad altri settori».

Pochi, ma fedeli lettori, dunque, che nel 2008 sono addirittura (leggermente) cresciuti: oggi il 44 per cento della popolazione italiana legge almeno un libro all'anno contro il 43,1 per cento registrato nel 2007. Secondo il Rapporto

Aie sullo stato dell'editoria nazionale nel 2008 tra chi non rinuncia al libro la metà (46,2 per cento) non ne legge comunque più di tre all'anno e solo il 13,3 ne legge uno al mese (circa 3,2 milioni di persone). Un numero basso, se si confronta con quello degli altri Paesi – in Inghilterra tre su quattro leggono un libro all'anno – ma fondamentale per l'andamento del nostro mercato editoriale che nel 2008, anche grazie ai lettori più appassionati, è rimasto sostanzialmente stabile, registrando una leggera flessione dello 0,6 per cento rispetto all'anno precedente.

LA STAGIONE CALDA DELL'EDITORIA

E d'estate? È vero che in questa stagione si legge (e si vende) di più? Se il periodo natalizio assorbe il 25 per cento di tutto il mercato, i mesi caldi delle vacanze, compresi tra giugno e agosto, vedono un incremento di vendite del 7/8 per cento circa rispetto agli altri mesi (dicembre escluso, ovviamente). «Il fatto è», continua Luigi Brioschi, «che a Natale si comprano libri spesso finalizzati al regalo, mentre d'estate li si acquista soprattutto per se stessi, per portarseli via e leggerli. Come una sorta di provvista estiva». Chiaro quindi che gli editori cerchino di sollecitare l'interesse dei lettori con uscite importanti, che sazino la fame dei fedelissimi e

stimolino quella di nuovi acquirenti. «Come? Primo, allargando il periodo di pubblicazione di best seller, non più "schiacciati" solo sul Natale, ma disponibili come novità anche negli altri mesi dell'anno. Novità forti, da affiancare ai titoli in catalogo e ai tascabili, che possano portare il pubblico in libreria e non solo aspettarlo. Come è accaduto in queste ultime settimane con i libri di Ruiz Zafón, Saviano e Grisham, tre pesi supermassimi del panorama editoriale, i cui romanzi stanno già dando risultati eccellenti», afferma Massimo Turchetta, direttore generale edizioni Mondadori. «Secondo, consolidando il settore delle edizioni economiche e dei classici, che proprio in questa stagione, grazie ai titoli consigliati dalle scuole, vivono il loro periodo d'oro».

Come hanno intuito alla Rizzoli, dove la ricorrenza dei sessant'anni della Bur, la storica collana di classici tascabili, è stata l'occasione per offrire al lettore libri di qualità a prezzi molto accessibili. «Non solo: perché se contenere i costi è fondamentale per cercare di ammortizzare la crisi», sottolinea Paolo Zaninoni, direttore editoriale Rizzoli, «altrettanto importante è puntare sulla qualità, sull'offerta rinnovata del classico per dare al lettore qualcosa che mancava e che lo invogli all'acquisto, al di là del basso prezzo di copertina. Così è nata la collana Bur Sessanta che, oltre a una nuova e accattivante veste grafica, abbina i testi a introduzioni di scrittori contemporanei, da José Saramago per le poesie di Pessoa a Erri de Luca per *Le notti bianche* di Dostoevskij. Una scelta che ha sottratto i classici dall'aura punitiva che li circonda, dando al lettore un'altra chiave per entrarvi. Scelta che ci ha premiati, permettendoci di affrontare quest'anno, e soprattutto questa prima estate di crisi, con forza e determinazione».

LA CRISI È AL SUPERMERCATO

Eppure nonostante gli sforzi degli editori e le loro previsioni, qualche segnale di flessione in queste settimane pre-estive si è già avvertito. Lo sussurrano i librai, i distributori. Nessun dato ufficiale, ancora, più che altro sensazioni, leggeri cedimenti che sembrano riguardare più che le librerie la grande distribuzione, quella dei supermercati,

dove spesso l'acquisto del libro è dettato dall'impulso e, quindi, calando l'afflusso di persone, va via via diminuendo. Ma forse è solo un contraccolpo fisiologico, un effetto non tanto della crisi, ma della paura che suscita. «Anche perché», conclude Zaninoni, «dei lettori in questo Paese si parla sempre troppo poco, giusto per sottolineare che sono pochi, mai abbastanza. Dimenticando di dire che sono appassionati, onnivori e curiosi, lettori che il libro, se ha delle ragioni per essere letto, lo cercano, lo assaggiano, indipendentemente dal fatto che sia un best seller, un classico o una storia di intrattenimento. L'importante è che l'editore sappia trasmettere a chi dovrà leggerlo la sua modernità, il suo valore. La sua unicità». D'estate come d'inverno.

Lorenzo Vigano

1 ANNA MARIA ARTONI
imprenditrice



IMAGO

- 1) **La fortuna non esiste**
di **Mario Calabresi**
(Mondadori)

- 2) **La peste di Milano**
di **Marco Alfieri**
(Feltrinelli)

- 3) **Separati in patria**
di **Giovanni Floris**
(Rizzoli)

- 4) **L'eleganza del riccio**
di **Muriel Barbery**
(E/O)

- 5) **La solitudine dei numeri primi**
di **Paolo Giordano**
(Mondadori)

2 FEDERICO MOCCIA
scrittore



EMMEVI

- 1) **Durante**
di **Andrea De Carlo**
(Bompiani)

- 2) **Il Giovane Holden**
di **Jerome Salinger**
(Einaudi)

- 3) **Non vi lascerò orfani**
di **Daria Bignardi**
(Mondadori)

- 4) **Il giorno prima della felicità**
di **Erri De Luca**
(Feltrinelli)

- 5) **Una storia romantica**
di **Antonio Scurati**
(Bompiani)

3 ELISABETTA SGARBI
direttore editoriale



J. HARRIGANES

- 1) **Ufficiali e gentiluomini**
di **Evelyn Waugh**
(Guanda)

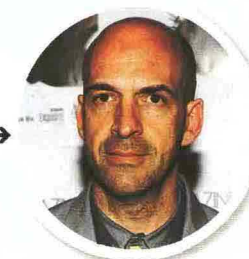
- 2) **La balia**
di **Petros Markaris**
(Bompiani)

- 3) **Brooklyn**
di **Colm Toibin**
(Bompiani)

- 4) **Il tempo materiale**
di **Giorgio Vasta**
(Minimum fax)

- 5) **Contro il giorno**
di **Thomas Pynchon**
(Rizzoli)

4 ANTONIO MARRAS
stilista



EMMEVI

- 1) **Cuore di tenebra**
di **Joseph Conrad**
(Einaudi)

- 2) **La favola di Amore e Psiche**
di **Apuleio**
(Newton Compton)

- 3) **I dolori del giovane Werther**
di **Johann Wolfgang Goethe**
(Feltrinelli)

- 4) **L'antologia di Spoon River**
di **Edgar Lee Masters**
(Einaudi)

- 5) **Viaggio al termine della notte**
di **Louis-Ferdinand Céline**
(Corbaccio)

5 MARIASTELLA GELMINI
ministro dell'Istruzione



IMAGO

- 1) **Il Gattopardo**
di **Giuseppe Tomasi di Lampedusa**
(Feltrinelli)

- 2) **Diario degli errori**
di **Ennio Flaiano**
(Adelphi)

- 3) **Il deserto dei Tartari**
di **Dino Buzzati**
(Mondadori)

- 4) **La narice del coniglio**
di **Paola Mastrocola**
(Guanda)

- 5) **Cinque in condotta**
di **Mario Giordano**
(Mondadori)

6 WALTER VELTRONI
deputato PD



EMMEVI

- 1) **Il gioco dell'universo**
di **Dacia e Fosco Maraini**
(Mondadori)

- 2) **In una lontana città**
di **Jiro Taniguchi**
(Rizzoli)

- 3) **Educazione siberiana**
di **Nicolai Lilin**
(Einaudi)

- 4) **For you. The Libretto**
di **Ian McEwan**
(Einaudi)

- 5) **Le emozioni ferite**
di **Eugenio Borgna**
(Feltrinelli)

7 EVA CANTARELLA
giurista e scrittrice



GRAZIANERI

- 1) **La città degli untori**
di **Corrado Stajano**
(Garzanti Libri)

- 2) **Ritorno alla città distratta**
di **Antonio Pascale**
(Einaudi Stile Libero)

- 3) **L'arte di amare**
di **Ovidio**
(Bur)

- 4) **L'intelligenza degli animali**
di **Daniilo Mainardi**
(Cairo Publishing)

- 5) **Gatti molto speciali**
di **Doris Lessing**
(Feltrinelli)

8 CHRISTIAN FRASCELLA
scrittore



CONTRAST

- 1) **La città invincibile**
di **Joseph O'Neill**
(Rizzoli)

- 2) **Vedi di non morire**
di **Josh Bazell**
(Einaudi)

- 3) **Il giovane di Jim**
di **Tony Earley**
(Fanucci)

- 4) **La paga**
di **Furio Colombo**
(Il Saggiatore)

- 5) **Il garofano rosso**
di **Elio Vittorini**
(Mondadori)

9 CAMILLA BARESANI
scrittrice



IMAGO

1) **Mongolski baedeker**
di Svetislav Basara
(Quodlibet)

2) **Racconti**
di Bernard Malamud
(Einaudi)

3) **Educazione siberiana**
di Nicolai Lilin
(Einaudi)

4) **Viaggi e scritti letterari**
di Cesare Brandi
(Bompiani)

5) **Patria 1978-2008**
di Enrico Deaglio
(Il Saggiatore)

10 SANDRO BONDI
ministro Beni culturali



EMMEVI

1) **Il futuro del cattolicesimo**
di don Gianni Baget Bozzo
(Piemme)

2) **Le confessioni**
di Sant'Agostino

3) **La strada**
di Cormac McCarthy
(Einaudi)

4) **I Promessi sposi**
di Alessandro Manzoni

5) **Cuore di tenebra**
di Joseph Conrad
(Economica Feltrinelli)

11 BRUNELLO CUCINELLI
stilista



1) **Disputa su Dio e dintorni**
di Corrado Augias e Vito Mancuso
(Mondadori)

2) **I Pensieri**
di Marco Aurelio
(Mondadori)

3) **Il Lamento della pace**
di Erasmo da Rotterdam
(Einaudi)

4) **Il Paradiso**
di Dante Alighieri
(Mondadori)

5) **Teoria dei sentimenti morali**
di Adam Smith
(Bur)

12 CINZIA TH TORRINI
regista



OLYCOM

1) **Non succede mai niente**
di José Ovejero
(Voland)

2) **Cronache italiane**
di Stendhal

3) **Lo stupore del mondo**
di Cinzia Tani
(Mondadori)

4) **Conosco il tuo segreto**
di Silvana Giacobini
(Cairo Editore)

5) **Io, se metto un figlio
al mondo, lo faccio alle 5.45**
di Irene Vella
(Alpes)

13 MELISSA P.
scrittrice



GRAZIANERI

1) **Magia pratica**
di Papus
(Edizioni Il Gattopardo)

2) **Confrontiamo allora i nostri miti**
di Leonard Cohen
(Minimum Fax)

3) **Le sorelle Materassi**
di Aldo Palazzeschi
(Mondadori)

4) **Pianissimo - Antologia di poesie**
di Camillo Sbarbaro
(Marsilio)

5) **Magick**
di Aleister Crowley
(Astrolabio Ubaldini)

14 GIULIANO VIGINI
editore



GRAZIANERI

1) **Caritas in veritate**
di Benedetto XVI
(Libreria Editrice Vaticana)

2) **La ragazza e la Vergine**
di Alina Reyes
(Guanda)

3) **Le vie dorate**
di Daniela Marcheschi
(Monte Università Parma)

4) **Il discernimento**
di Pietro Schiavone
(Paoline)

5) **Tutti i racconti**
di Roald Dahl
(Longanesi)

15 MARA CARFAGNA
ministro Pari opportunità



IMAGO

1) **La mia Birmania**
di Aung San Suu Kyi
(Corbaccio)

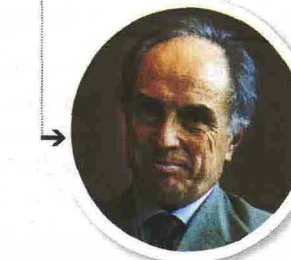
2) **L'eleganza del riccio**
di Muriel Barbery
(E/O)

3) **Mille splendidi soli**
di Khaled Hosseini
(Piemme)

4) **Il Revisionista**
di Giampaolo Pansa
(Rizzoli)

5) **Poesie**
di Pedro Salinas
(Einaudi)

16 CARLO GUGLIELMI
imprenditore



IMAGO

1) **La crisi mondiale e l'Italia**
di Marco Fortis
(Il Mulino)

2) **Preferisco la coppa**
di Carlo Ancelotti
(Rizzoli)



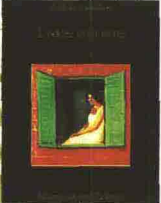
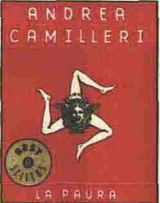



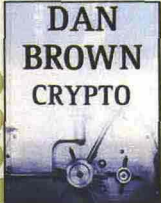


3) **Il pranzo di Babette**
di Karen Blixen
(Einaudi)

4) **Shigeru Ban: Paper Architecture**
di Shigeru Ban
(Rizzoli International Publications)

5) **Le navi delle false griffe. Fatti
e misfatti della globalizzazione**
di Rita Fatiguso
(Il Sole24ore)



DIECI ANNI DI BEST SELLER ESTIVI

1999	 <p>Via col vento in Vaticano di I Millenari (Kaos)</p>	2000	 <p>Vaniglia e Cioccolato di Sveva Casati Modignani (Sperling & Kupfer)</p>	2001	 <p>L'onore della notte di Andrea Camilleri (Sellerio)</p>	2002	 <p>La paura di Montalbano di Andrea Camilleri (Mondadori)</p>	2003	 <p>Tutte le barzellette su Totti di Francesco Totti (Mondadori)</p>
2004	 <p>Zorro. Un eremita sul marciapiede di Margaret Mazzantini (Mondadori)</p>	2005	 <p>La luna di carta di Andrea Camilleri (Sellerio)</p>	2006	 <p>Crypto di Dan Brown (Mondadori)</p>	2007	 <p>Mille splendidi soli di Khaled Hosseini (Piemme)</p>	2008	 <p>La solitudine dei numeri primi di Paolo Giordano (Mondadori)</p>

LE USCITE DI QUESTA STAGIONE

 <p>Lost in Fashion (o la moda o la vita) di Silvia Paoli (Baldini Castoldi Dalai)</p>	 <p>L'insegnante di pianoforte di Janice Y.K. Lee (Bompiani)</p>	 <p>Animal di Indra Sinha (Neri Pozza)</p>	 <p>La grande onda di Vittorio Malingri (Longanesi)</p>	 <p>La città invincibile di Joseph O'Neill (Rizzoli)</p>
 <p>Oracoli & Miracoli di Franco Mimmi (Lampi di stampa)</p>	 <p>Al mercato della felicità di Luisa Muraro (Mondadori)</p>	 <p>Vedi di non morire di Josh Bazell (Einaudi)</p>	 <p>A colloquio di Massimo Cirri (Feltrinelli)</p>	 <p>Il Ghiacciaio di Nessuno di Marco Preti (Mursia)</p>